

إيديتا للصناعات الغذائية توقع عقد قرض مع مؤسسة التمويل الدولية بقيمة ٢٠ مليون دولار بهدف دعم توسعات الشركة والاستفادة من فرص النمو في مصر والأسواق الإقليمية

القاهرة في ٢ مايو ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن تأمين تمويل متوسط الأجل بقيمة ٢٠ مليون دولار كشرية أولى من مؤسسة التمويل الدولية، وذلك بهدف دعم التوسعات المخططة بالشركة، علماً بأن القرض قابل للزيادة بقيمة ١٠ مليون دولار آخري كشرية ثانية.

وقد يتم استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية المخططة، وكذلك فرص تنمية أعمال الشركة عبر تعزيز نتائجها الأساسية أو تنفيذ التوسعات الجذابة في مصر والأسواق الإقليمية التي تعمل بها.

وفي هذا السياق أعرب المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، عن اعتزازه باتفاقية التمويل المبرمة مع مؤسسة التمويل الدولية، حيث أن هذه الاتفاقية تعكس المردود الإيجابي على الشركة من حيث التكلفة والأسس القوية التي تنفرد بها ومكانتها السوقية الرائدة، علماً بأن الفحص النافي للجهالة استغرق نحو عامٍ كامل. وأوضح برزي أن أهداف الشركة تتمثل في تعزيز مكانتها الرائدة التي تحظى بها في السوق المصري والأسواق الإقليمية، مشيراً إلى أن إيديتا ستواصل دراسة واستحداث خطط التوسع الطموحة في مصر وغيرها من بلدان المنطقة.

وقد نجحت الشركة خلال الفترة الماضية في تقليص ديونها المقومة بالعملة المحلية بشكل ملحوظ، وهو ما يعكسه تراجع صافي تكاليف التمويل، وبالتالي تعزيز هيكل رأس المال، علاوة على ذلك، فإن القرض يدعم الاستراتيجية التمويلية للشركة علماً بأن الإيرادات التي تحققها إيديتا بالعملة الأجنبية ستعزز قدرتها على سداد القرض المقوم بالدولار الأمريكي.

ومن الجدير بالذكر أن إيديتا رصدت نمو مبيعات أنشطة التصدير بمعدل سنوي ٣٤% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث مثلت ٨,٧% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٧,٢% خلال نفس الفترة من العام السابق. ونجحت الشركة في تأسيس وتسجيل علامتها بدولة المغرب بداية العام الجاري بمقتضى شراكتها مع شركة "ديسلوج" المغربية، وذلك مع دعمها بإطلاق مختلف الحملات التسويقية والترويجية وغيرها من حملات الترويج عبر القنوات الإلكترونية ومنافذ البيع، علماً بأنه من المقرر بدء الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد هناك خلال العام الجاري.

واختتم برزي أن إتمام الاتفاقية المبرمة وبناء العلاقات المثمرة مع كبرى المؤسسات مثل مؤسسة التمويل الدولية سيساهم في دعم مسيرة نمو إيديتا مع إتاحة المزيد من فرص الاستثمار الجذابة.

—نهاية البيان—



شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتتملك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لبقاوة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعزيز حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٧% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

مدير أول عام علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

موبايل: +٢٠١٠ ١٥٤ ٢٤٢٨

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية وفقاً للتقديرات، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.