

«إديتا» للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥

«إديتا» تنجح في تسجيل نمو قوي للإيرادات بمعدل سنوي ٢٢,٢٪ لتبلغ ٥,٠ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٧٢,١٪ ليسجل ٥٣٩ مليون جنيه بفضل تعزيز محفظة المنتجات مما أثمر عن نمو الربحية



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية – الربع الثاني ٢٠٢٥

- إديتا تسجل نمو قوي للإيرادات بمعدل سنوي ٢٢,٢٪ لتصل إلى ٥,٠ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بمواصلتها إطلاق منتجات ابتكارية جديدة وتحسين أسعار البيع وتعزيز محفظة المنتجات بجميع قطاعاتها التشغيلية.
- قطاعات الكيك والمخبوزات تسجل نمواً قوياً للإيرادات بمعدلات سنوية ٢٢,٦٪ و ٢٠,٩٪، على التوالي خلال الربع الثاني من العام الجاري، مدعوماً بتطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع. وقطاع المقرمشات يحقق نمواً للإيرادات بنسبة سنوية ٦٧,١٪ في ضوء تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة.
- نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٦,٩٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو ما يعكس تحسن نمو الكميات المباعة لتصل إلى مستوياتها الطبيعية وفق توقعات الإدارة، وذلك بعد تراجعها في ظل تأثير القوى الشرائية للمستهلكين بتراجع قيمة الجنيه خلال مارس ٢٠٢٤.
- نمو إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٤٩,٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وارتفاع إيرادات قطاع الحلويات بنسبة سنوية ١٢,١٪، مما ساهم في دعم نتائج الشركة خلال الفترة.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٤٠,٦٪ ليسجل ١,٦ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٢٪، بفضل نمو الإيرادات وتحسن الكفاءة التشغيلية، وهو ما أثمر عن الحد من أثر ارتفاع التكاليف.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل ٤٥,٨٪ لتسجل ٩٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٨,٢٪.
- صافي الربح يسجل ٥٣٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٢,١٪، مصحوباً بهامش صافي ربح ١٠,٩٪، مقابل ٧٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.
- ارتفاع مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٧,٧٪ لتسجل ٤٥١,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، لتشكل بذلك ٩,١٪ من إجمالي إيرادات إديتا خلال الفترة.
- «إديتا المغرب» تسجل إيرادات بقيمة ١٥٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو معدل نمو سنوي ٤٤,٣٪، لتشكل بذلك ٣,١٪ من إجمالي إيرادات إديتا خلال الفترة.

ملخص قائمة الدخل

التغيير (%)	النصف الأول ٢٠٢٤	النصف الأول ٢٠٢٥	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥	مليون جـم
١٥,٧٪	٧,٩٨٩,١	٩,٢٤٧,١	٢٢,٢٪	٤,٠٦١,٧	٤,٩٦٣,٧	الإيرادات
٢٦,٤٪	٢,٣٧٢,٨	٢,٩٩٩,٦	٤٠,٦٪	١,١٧١,٢	١,٦٤٦,٣	مجمّل الربح
	٢٩,٧٪	٣٢,٤٪		٢٨,٨٪	٣٣,٢٪	هامش الربح الإجمالي
٢٣,٦٪	١,٢٩١,٧	١,٥٩٦,٨	٤٥,٨٪	٦١٨,٥	٩٠٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٦,٢٪	١٧,٣٪		١٥,٢٪	١٨,٢٪	هامش الأرباح التشغيلية
٢٢,٧٪	٧٤٩,٦	٩٢٠	٧٢,١٪	٣١٣,٣	٥٣٩	صافي الربح
	٩,٤٪	٩,٩٪		٧,٧٪	١٠,٩٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٨١٩,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، بزيادة سنوية ٣٢,١٪؛ نتيجة ارتفاع مصروفات البيع والتوزيع بنسبة سنوية ٣٣,٧٪، بالإضافة إلى ارتفاع مصروفات التسويق بنسبة سنوية ٤٠,٣٪ خلال نفس الفترة، في ضوء تركيز الشركة على تعزيز انتشار منتجاتها بالسوق. وبذلك، ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٦,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مقابل ١٥,٣٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١,٥ مليار جنيه، بزيادة سنوية ٢٩,٢٪، لتمثل بذلك ١٦,٧٪ من إجمالي الإيرادات خلال الفترة، مقابل ١٥,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٠٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٥,٨٪، بينما سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٨,٢٪ مقابل ١٥,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٢٣,٦٪ إلى ١,٦ مليار جنيه، فيما سجل هامش الأرباح التشغيلية ١٧,٣٪ مقابل ١٦,٢٪ خلال النصف الأول من العام الماضي.

ارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٧٢,١٪ ليسجل ٥٣٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليسجل ١٠,٩٪ مقابل ٧,٧٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. يأتي ذلك في ضوء النمو القوي للإيرادات والربحية التشغيلية، إضافةً إلى ارتفاع الإيرادات التمويلية خلال الفترة على خلفية تحسن أسعار الفائدة. من جانب آخر، شهد صافي الربحية خلال الربع الثاني من العام الجاري تحسناً ملحوظاً مقارنة بالربع الأول من نفس العام (على أساس ربع سنوي)، حيث سجل هامش صافي الربح ١٠,٩٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مقابل ٨,٩٪ خلال الربع الأول. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، بلغ صافي الربح ٩٢٠,٠ مليون جنيه، وارتفع هامش صافي الربح إلى ٩,٩٪ مقابل ٩,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وعلى الصعيد الإقليمي، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ١٥٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٤,٣٪ بفضل توظيف فريق مبيعات متخصص في قطاع التجزئة، وذلك في إطار جهود إيديتا لتعزيز انتشار منتجاتها بسوق المغرب، وهو ما أثمر عن نمو الإيرادات بنسبة سنوية ٦٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

كما ارتفع صافي مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٧,٧٪ لتسجل ٤٥١,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥.

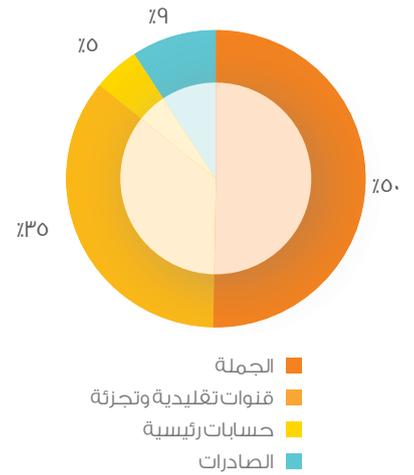
أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥ تنفيذ استراتيجية النمو التي تتبناها، والتي تستهدف تنويع محفظة منتجاتها من خلال التوسع في تقديم المزيد من المنتجات الابتكارية عالية الجودة لتغطي فئات سعرية أعلى.

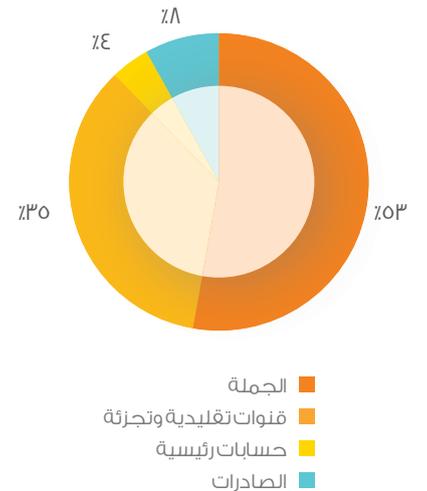
فخلال الربع الثاني من العام الجاري، نجحت إيديتا في التوسع بتشكيلة المنتجات ضمن علامة "مولتو كينج" من خلال إطلاق نكهة جديدة بكريمة البسكوت بسعر ٢٠ جنيه للعبوة، مع التركيز على إطلاق العديد من المنتجات بأحجام كبيرة وعائلية عبر جميع علاماتها التجارية بما يتماشى مع جهود إيديتا المتواصلة لتوفير منتجات تغطي فئات سعرية متنوعة تلبي مختلف احتياجات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت نكهة جديدة بكريمة البسكوت ضمن علامة "تودو" بسعر ١٥ جنيه للعبوة. إلى جانب إطلاق عبوات بأحجام عائلية ضمن علامات "دولسي" و"بون بون" و"جيبكس" بفئات سعرية أعلى. وبالتوازي، تم إطلاق منتج "أونيرو تي بيكس" بحجم كبير في يونيو ٢٠٢٥، بسعر ١٠ جنيهات للعبوة التي تحتوي على ١٨ قطعة.

علاوة على ذلك، واصلت إيديتا استراتيجية النمو التي تتبناها لتعزيز تواجدها في السوق والاستفادة من الفرص الواعدة في القطاعات الحيوية مرتفعة النمو. وعلى هذه الخلفية، أعلنت الشركة في مايو ٢٠٢٥ عن دخول قطاع خدمات الطعام من خلال إطلاق تشكيلة جديدة من المخبوزات المجمدة الفاخرة مثل الكرواسون المجمد والمعجنات

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٥



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثاني ٢٠٢٤



* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥ القاهرة في ١١ أغسطس ٢٠٢٥



الفرنسية والخبز؛ المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات المطابخ الاحترافية، والفنادق، والمطاعم، والمقاهي. ويأتي هذا التوسع الاستراتيجي في قطاع خدمات الطعام بفضل البنية الأساسية وشبكة التوزيع المزودة بأنظمة تبريد متطورة، مما يضمن الحفاظ على تلك المنتجات وتوصيلها للعملاء في جميع المناطق.

وقد نجحت "أيديتا المغرب" في توسيع عملياتها التشغيلية وتعزيز شبكة التوزيع من خلال توظيف فريق مبيعات متخصص في قطاع التجزئة، وهو ما ساهم في رفع كفاءة شبكة التوزيع وتعزيز انتشارها في السوق. وعلى صعيد محفظة المنتجات، واصلت "أيديتا المغرب" التوسع بتشكيلة منتجاتها الابتكارية عبر إطلاق نكهات جديدة ضمن منتجات علامة "هوهوز"، بالإضافة إلى تصدير منتج "فريسكا" وطرحه في السوق المغربي.

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٥



تايجر تيل أونيرو

توينكيز

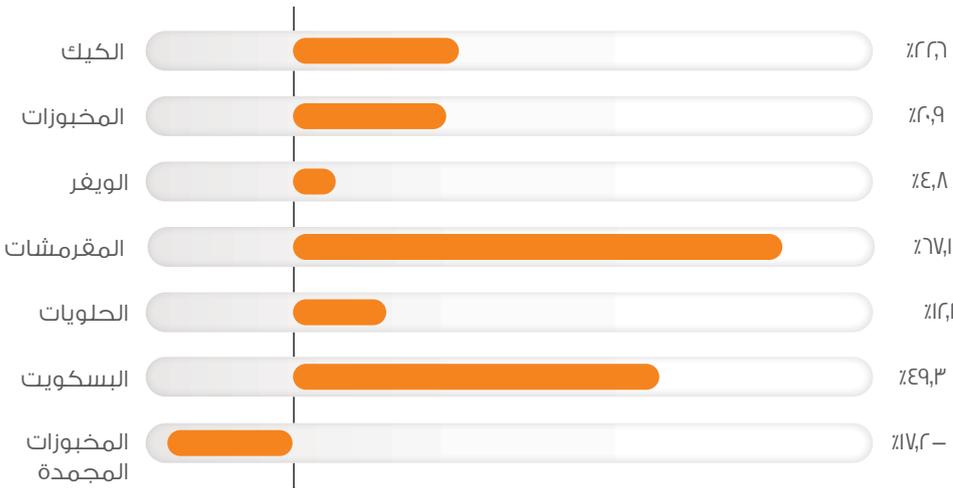
هوهوز

فرسكا!



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

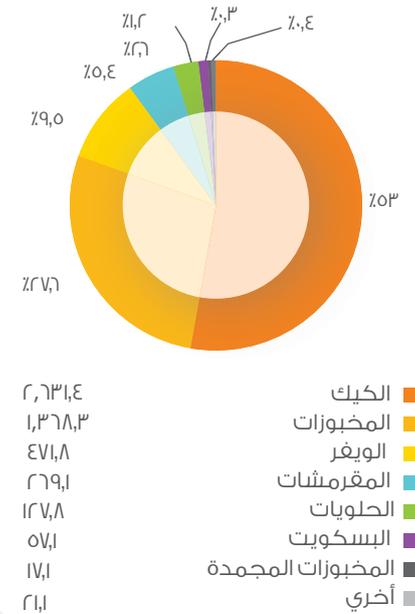
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥



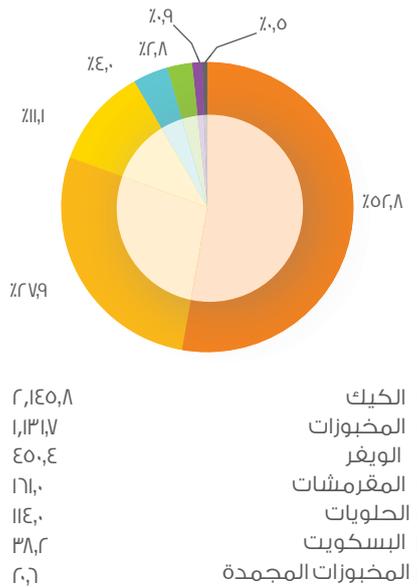
نجحت إيديتا في تحقيق أداء مالي قوي خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٢٢,٢٪ لتسجل ٥,٠ مليار جنيه، مدعومًا بشكل رئيسي بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٨,٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١١,٧٪ خلال نفس الفترة. وقد احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٢,٦٪ لتسجل ٢,٦ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٣,٣٪ للعبوة، وذلك على الرغم من انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٤,٤٪ خلال نفس الفترة. وبالتوازي، سجلت إيرادات قطاع المخبوزات ١,٤ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٩٪، على خلفية ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٠,٨٪ للعبوة، مع استقرار حجم الكميات المباعة دون تغيير سنوي ملحوظ. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤,٨٪ لتسجل ٤٧١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٢,٧٪ للعبوة، وهو ما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٦,٦٪ خلال نفس الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٦,١٪ لتسجل ٢٦٩,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وذلك على خلفية ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٤,٩٪ للعبوة إلى جانب زيادة حجم الكميات المباعة بمعدل سنوي ٧,٩٪ خلال نفس الفترة. كما سجلت إيرادات قطاع الحلويات ١٢٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢,١٪ نتيجة زيادة حجم الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٥,٦٪، وهو ما ساهم في تعويض أثر انخفاض متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٧,٣٪ للعبوة خلال الفترة. وبالتوازي، ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٢٩,٣٪ لتصل إلى ٥٧,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مدعومةً بزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٨,٩٪ فضلًا عن ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٥,٥٪ للعبوة. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بقيمة ١٧,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو تراجع سنوي بمعدل ١٧,٢٪، حيث تسبب تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٨,٧٪ في الحد من التأثير الإيجابي لارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٦١,٣٪ للعبوة خلال نفس الفترة.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٥,٧٪ بفضل تحسين استراتيجيات التسعير، حيث ارتفعت أسعار البيع بنسبة سنوية ٤١,٩٪ للعبوة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٨,٤٪ خلال نفس الفترة. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ١٨,٦٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٨,٣٪، على الرغم من انخفاض حجم الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٠,١٪ خلال الفترة. كما ارتفعت

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠٢٤ (مليون جنيه)

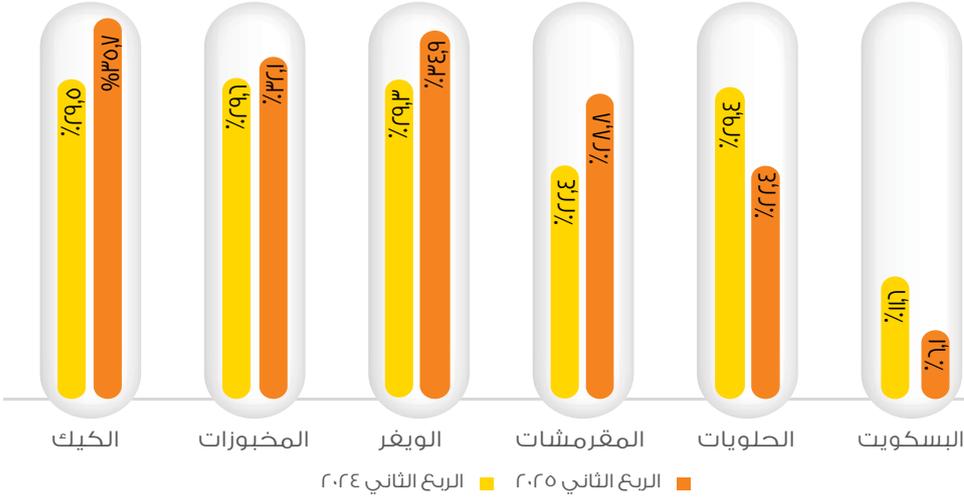


إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٥,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، على خلفية ارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٢,٦٪، وهو ما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٠,٥٪ خلال نفس الفترة. وبالتوازي، سجلت إيرادات قطاع الويفر ارتفاعاً بمعدل سنوي ٨,٤٪، مدعومة بارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٤١,١٪، ما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٢,٦٪ خلال الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣٩,٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، بفضل ارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٤,٤٪ على الرغم من انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩,٩٪. علاوة على ذلك، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بنسبة سنوية ٢,١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مدعومة بزيادة حجم الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٢,١٪ على الرغم من انخفاض أسعار البيع بمعدل سنوي ٨,٨٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع البسكويت نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي ١٣٨,٥٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، على خلفية الزيادة في الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨٢,٧٪ إلى جانب ارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٩,٢٪. أما على صعيد قطاع المخبوزات المجمدة، انخفضت الإيرادات بمعدل سنوي ١٧,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، نتيجة تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥٥,٤٪، على الرغم من ارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٨٤,٥٪ خلال نفس الفترة.

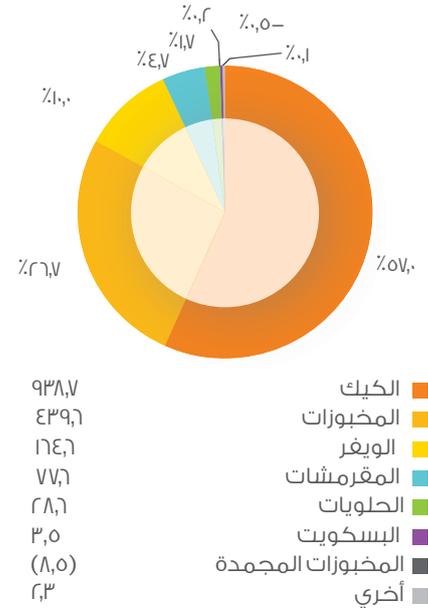
منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٤-٢٠٢٥



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع

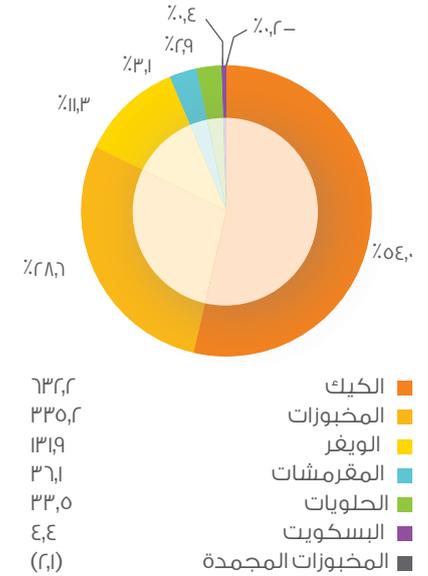


توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٤٠,٦٪ ليسجل ١,٦ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مدفوعًا بالنمو القوي للإيرادات نتيجة تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع. كما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مقابل ٢٨,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس تحسين هيكل التكاليف والارتقاء بالكفاءة التشغيلية. وعلى مستوى القطاعات، سجل مجمل الربح بقطاع الكيك ٩٣٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٨,٥٪، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٧٪ مقابل ٢٩,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٣٢,١٪ مقابل ٢٩,٦٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٤. وارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بشكل ملحوظ وبمعدل سنوي ١١٥,٠٪ ليصل إلى ٧٧,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل الربح ٢٨,٨٪ مقابل ٢٢,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٤. وتراجع مجمل الربح بقطاع الحلويات بنسبة سنوية ١٤,٦٪ ليسجل ٢٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، كما تراجع هامش مجمل الربح لـ ٣,٥٪ مقابل ٣,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي قطاع البسكويت، سجل مجمل الربح ٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، وهو تراجع سنوي بمعدل ٢٠,٥٪، مصحوبًا بهامش مجمل الربح إلى ١,١٪ مقابل ١,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
الربع الثاني ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



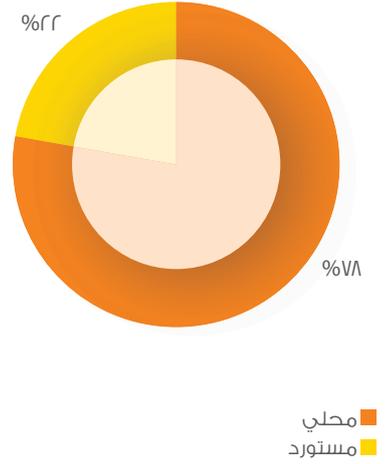
وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، سجلت إيدبتا نموًا قويًا في مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٦,٤٪ ليسجل ٣,٠ مليار جنيه، مدفوعًا بشكل رئيسي بالنمو القوي للإيرادات عبر جميع قطاعاتها التابعة نتيجة تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع، كما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقابل ٢٩,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤. وعلى مستوى القطاعات، ارتفع مجمل الربح لقطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٨,٠٪ ليصل إلى ١,٧ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل الربح ٣٤,٩٪ مقابل ٣٢,٣٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤. وارتفع مجمل الربح بقطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٢٥,٢٪ ليسجل ٧٢٤,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل الربح ٣١,٤٪ مقابل ٢٦,٤٪ خلال النصف الأول من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر بنسبة سنوية ١٣,٠٪ إلى ٣٢٩,٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بهامش مجمل الربح ٣٢,٢٪ مقابل ٣٠,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢١٤,٧٪ ليصل إلى ٤٢,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مع ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٣,١٪ مقابل ١٧,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح بقطاع البسكويت بمعدل سنوي ٧٣,١٪ ليصل إلى ١٢٧,٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٧,٩٪ مقابل ٢٢,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤. من ناحية أخرى، سجل قطاع المقرمشات مجمل خسائر بقيمة ١٨,٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقابل تسجيل مجمل خسائر بقيمة ٣,٤ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام السابق.

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

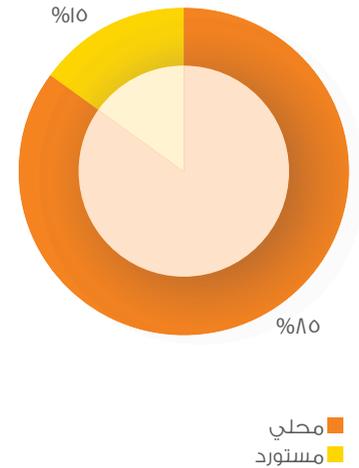
التغير (%)	النصف الأول ٢٠٢٤	النصف الأول ٢٠٢٥	التغير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥	مليون جم
الكيك						
						الإيرادات
%١٨,٦	٤,١٥٨,٣	٤,٩٣٢,٥	%٢٢,٦	٢,١٤٥,٨	٢,٦٣١,٤	مجمّل الربح
%٢٨,٠	١,٣٤٤,٥	١,٧٢١,٣	%٤٨,٥	٦٣٢,٢	٩٣٨,٧	هامش مجمل الربح
٢,٦ نقطة	%٣٢,٣	%٣٤,٩	٦,٢ نقطة	%٢٩,٥	%٣٥,٧	
المخبوزات						
						الإيرادات
%٥,٣	٢,١٨٩,٤	٢,٣٠٥,٥	%٢٠,٩	١,١٣١,٧	١,٣٦٨,٣	مجمّل الربح
%٢٥,٢	٥٧٨,٩	٧٢٤,٦	%٣١,١	٣٣٥,٢	٤٣٩,٦	هامش مجمل الربح
٥,٠ نقطة	%٢٦,٤	%٣١,٤	٢,٥ نقطة	%٢٩,٦	%٣٢,١	
الويفر						
						الإيرادات
%٨,٤	٩٤٣,٣	١,٠٢٣,٠	%٤,٨	٤٥٠,٤	٤٧١,٨	مجمّل الربح
%١٣,٠	٢٩١,٦	٣٢٩,٥	%٢٤,٨	١٣١,٩	١٦٤,٦	هامش مجمل الربح
١,٣ نقطة	%٣٠,٩	%٣٢,٢	٥,٦ نقطة	%٢٩,٣	%٣٤,٩	
المقرمشات						
						الإيرادات
%٣٩,٨	٣٢٦,٤	٤٥٦,٤	%٦٧,١	١٦١	٢٦٩,١	مجمّل الربح
%٧١,٩	٧٤,٠	١٢٧,٢	%١١٥,٠	٣٦,١	٧٧,٦	هامش مجمل الربح
٥,٢ نقطة	%٢٢,٧	%٢٧,٩	٦,٤ نقطة	%٢٢,٤	%٢٨,٨	
الحلويات						
						الإيرادات
%٢,١٠	٢٥٠,٧	٢٥٦	%١٢,١	١١٤	١٢٧,٨	مجمّل الربح
%١٢,٤-	٧٣,٥	٦٤,٤	%١٤,٦-	٣٣,٥	٢٨,٦	هامش مجمل الربح
٤,١- نقطة	%٢٩,٣	%٢٥,٢	٧- نقطة	%٢٩,٤	%٢٢,٤	
البسكويت						
						الإيرادات
%١٣٨,٥	٧٧,٦	١٨٥,١	%٤٩,٣	٣٨,٢	٥٧,١	مجمّل الربح
%٢١٤,٧	١٣,٦	٤٢,٨	%٢٠,٥-	٤,٤	٣,٥	هامش مجمل الربح
٥,٦ نقطة	%١٧,٥	%٢٣,١	٥,٥- نقطة	%١١,٦	%٦,١	
المخبوزات المجمدة						
						الإيرادات
%١٧,٧-	٤٣,٥	٣٥,٨	%١٧,٢-	٢٠,٦	١٧,١	مجمّل الربح
%٤٢٩,٤	(٣,٤)	١٨-	%٣٠,٤,٨	٢,١-	(٨,٥)	هامش مجمل الربح
٤٢,٥- نقطة	%٧,٨٠-	%٥٠,٣-	٣٩,٦- نقطة	%١٠,٢-	%٤٩,٨-	
%١٥,٧	٧,٩٨٩,١	٩,٢٤٧,١	%٢٢,٢	٤,٠٦١,٧	٤,٩٦٣,٧	إجمالي الإيرادات*
%٢٦,٤	٢,٣٧٢,٨	٢,٩٩٩,٦	%٤٠,٦	١,١٧١,٢	١,٦٤٦,٣	مجمّل الربح*
٢,٧ نقطة	%٢٩,٧	%٣٢,٤	٤,٤ نقطة	%٢٨,٨	%٣٣,٢	هامش مجمل الربح

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثاني ٢٠٢٥



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية
الربع الثاني ٢٠٢٤



الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

التغير (%)	الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	التغير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥	
الكيك						
٪٢٠,١-	١٣٣٧	١٠٦٩	٪١٤,٤-	٦٤٨	٥٥٤	العبوات (مليون)
٪٣,٦-	٣٧,٦	٣٦,٣	٪٦,٩	١٨	١٩,٣	الطن (ألف)
٪٤٨,٣	٣,١١	٤,٦١	٪٤٣,٣	٣,٣١	٤,٧٥	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات						
٪٢٠,٥-	٣٦٨	٢٩٢	٪٠,١	١٧٤	١٧٤	العبوات (مليون)
٪١٢,٨-	٢٠,٣	١٧,٧	٪١٤,٢	٩,٣	١٠,٦	الطن (ألف)
٪٣٢,٦	٥,٩٦	٧,٩	٪٢٠,٨	٦,٥	٧,٨٥	متوسط السعر (جنيه)
الويفر						
٪٢٢,٦-	٣٢٠	٢٤٨	٪٢٦,٦-	١٤٧	١٠٨	العبوات (مليون)
٪١٠,٧-	٦,٦	٥,٩	٪٨,٠-	٢,٩	٢,٧	الطن (ألف)
٪٤١,١	٢,٩٥	٤,١٦	٪٤٢,٧	٣,٠٦	٤,٣٧	متوسط السعر (جنيه)
المقرمشات						
٪٩,٩-	٦٥	٥٨	٪٧,٩	٣١	٣٤	العبوات (مليون)
٪٢٣,٩	٢,٦	٣,٣	٪٦٠,٩	١,٢	١,٩	الطن (ألف)
٪٥٤,٤	٥,٠٣	٧,٧٧	٪٥٤,٩	٥,١٨	٨,٠٣	متوسط السعر (جنيه)
الحلويات						
٪١٢,١	٣٨	٤٣	٪٣٥,٦	١٦	٢١	العبوات (مليون)
٪٠,٦	٢	٢	٪١٨,٣	٠,٨	١	الطن (ألف)
٪ ٨,٨ -	٦,٥٤	٥,٩٧	٪١٧,٣-	٧,٣٣	٦,٠٧	متوسط السعر (جنيه)
البسكويت						
٪٨٢,٧	٢٠	٣٦	٪١٨,٩	١٠	١١	العبوات (مليون)
٪١٢٣,٣	٠,٦	١,٤	٪٣٨,٦	٠,٣	٠,٤	الطن (ألف)
٪٢٩,٢	٣,٩٦	٥,١١	٪٢٥,٥	٣,٩٧	٤,٩٨	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات المجمدة						
٪٥٥,٤-	١	٠,٤	٪٤٨,٧-	٠,٤	٠,٢	العبوات (مليون)
٪٣٥,١-	٠,٣	٠,٢	٪٢٨,٠-	٠,١	٠,١	الطن (ألف)
٪٨٤,٥	٤٣,٩٩	٨١,١٧	٪٦١,٣	٥٢,١٥	٨٤,١٢	متوسط السعر (جنيه)
٪١٨,٤-	٢١٤٩	١٧٥٢	٪١١,٧-	١٠٢٥	٩٠٥	إجمالي العبوات* (مليون)
٪٤,٨-	٧٠	٦٦,٧	٪١٠,١	٣٢,٦	٣٥,٩	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪٤١,٩	٣,٧٢	٥,٢٨	٪٣٨,٤	٣,٩٦	٥,٤٨	متوسط سعر العبوة (جنيه)

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٥-٢٠٢٤



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥

القاهرة في ١١ أغسطس ٢٠٢٥



الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٣,٨٢١,٧ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٧٠٢,٩ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ٨٠٨,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت السيولة النقدية ٣,٤٣٢,٥ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغ صافي الديون ٣,٨٩٢,٢ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ٢,١٤٤,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. انخفض إجمالي المخزون إلى ٢,٠٢٧,٦ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٩٧,٣ مليون جنيه كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، مقابل ١٧٤,٨ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٤٥٨,٢ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، تمثلت أغلبها في النفقات المتعلقة بخطط التوسع، إلى جانب النفقات الخاصة بأعمال صيانة وتوزيع الشاحنات.

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٥



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، تم خصم فروق عملة بقيمة ١٦,٨ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١٠٢,٨ مليون جنيه نصيب العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١١٩,٥ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

معايير المحاسبة المصرية النصف الأول ٢٠٢٥	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير النصف الأول ٢٠٢٥	مليون ج.م
٩,٢٤٧,١	-	٩,٢٤٧,١	صافي المبيعات
٥,١٩٤,٧	-	٥,١٩٤,٧	تكلفة المبيعات
٨٧٣,٢	(٣٧,٧)	٩١٠,٩	مصروفات الأنشطة الصناعية
٦,٠٦٨,٠	-	٦,١٠٥,٧	إجمالي تكلفة المبيعات
٣,٠٣٦,٦	٣٧,٠	٢,٩٩٩,٦	مجمل الربح
٤٩٠,٩	(٢٥,٥)	٥١٦,٥	مصروفات البيع والتوزيع
٣٤٤,٧	-	٣٤٤,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
٦٤٦,٨	(٣٥,٥)	٦٨٢,٣	مصروفات عمومية وإدارية
٩١,٨	٠,٤	٩١,٤	مصروفات تشغيلية أخرى
١,٤٦٢,٤	٩٧,٦	١,٣٦٤,٨	أرباح النشاط
١٥,٨٠٪	-	١٤,٨٠٪	هامش أرباح النشاط
(١,٨)	-	(١,٨)	فائدة تأجير تمويلي
١,٣٧٢,٤	٩٧,٧	١,٢٧٤,٧	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣٥٤,٧	-	٣٥٤,٧	ضرائب الدخل
١,٠١٧,٧	٩٧,٧	٩٢٠,٠	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٧١٦,٣	١١٩,٥	١,٥٩٦,٨	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٨,٦٪	-	١٧,٣٠٪	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرانجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠,٩٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قاربة ٩,١٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

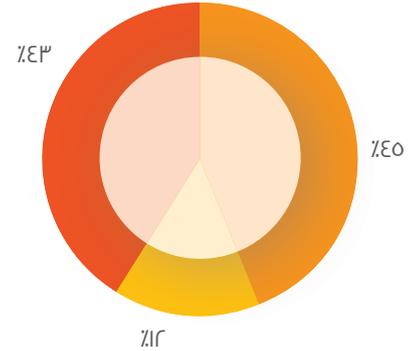
يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مترقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتوزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «بنبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الثاني ٢٠٢٥



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذ / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨

الأستاذ / عمر الأبهري

مدير إدارة تحليل الاستثمار
Omar.Elabhar@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤
رقم الهاتف: ٠١٤٢٢٩٣٣٤٥