

مدينة مصر تحقق مبيعات جديدة قياسية بقيمة 27.2 مليار جنيه، ونمو قوي في التسليمات بنسبة 130% خلال النصف الأول من عام 2026

القاهرة، 28 يوليو – أعلنت شركة "مدينة مصر" (كود البورصة المصرية MASR.CA)، عن تحقيق أداء بيعي قوي خلال النصف الأول من عام 2026، حيث سجلت مبيعات جديدة قياسية بلغت 27.2 مليار جنيه مصري، بزيادة قدرها 16.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

كما جاء هذا الأداء مدفوعًا بالطلب القوي على مشروعات الشركة، حيث نجحت مدينة مصر في بيع أكثر من 2900 وحدة خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026، محققة نموًا تجاوز 71% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، في حين ارتفع عدد الوحدات التي تم تسليمها إلى 1200 وحدة مقارنة بـ 521 وحدة، مسجلًا زيادة ملحوظة بنسبة 130% مقارنة بنفس الفترة العام السابق، وهو ما يؤكد التزام مدينة مصر بجداول التسليم وتعزيز ثقة العملاء. ويعكس استمرار ثقة العملاء في علامة مدينة مصر التجارية، وجودة منتجاتها، وقدرتها على تقديم حلول عقارية تلبي الاحتياجات المتغيرة للسوق.

ويعكس هذا الأداء استمرار زخم النمو الذي تحققه مدينة مصر، وقوة مكانتها في السوق، ونجاح استراتيجيتها التوسعية التي تركز على تنمية محفظة أراضيها، وتنويع مشروعاتها، وتطوير مجتمعات عمرانية متكاملة في مواقع استراتيجية، بما يسهم في تحقيق قيمة مستدامة لعملائها ومساهميها.

وقال المهندس عبد الله سلام، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مدينة مصر: "يعكس النمو بنسبة 16.5% على أساس سنوي استمرار ثقة عملائنا، والتزام فريق العمل، والنمو القوي الذي تحققه مدينة مصر. وتمثل هذه النتائج محطة جديدة في مسيرة نمو الشركة، وتعزيز مكانتنا الرائدة في سوق التطوير العقاري المصري". وأضاف: "نواصل التركيز على التوسع في محفظة أراضيها، وتنويع مشروعاتنا، وتطوير حلول عقارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا وتتجاوز توقعاتهم. وانطلاقًا من إرث يمتد لأكثر من 67 عامًا، نواصل التزامنا بتطبيق أعلى معايير الجودة والكفاءة والتميز في التنفيذ عبر مختلف مشروعاتنا".

وتواصل استراتيجية النمو التي تنتهجها مدينة مصر تعزيز الطلب على أبرز مشروعاتها، والتي تشمل تاج سيتي، وسراي، وبترفلاي بمدينة مستقبل سيتي، وتالالا بمدينة هليوبوليس الجديدة، حيث تواصل هذه المشروعات استقطاب اهتمام قوي من العملاء، بما يعكس جودة مشروعات الشركة وجاذبية مجتمعاتها العمرانية التي تتميز بمواقعها الاستراتيجية.

وخلال الفترة، أطلقت مدينة مصر مشروع Day 2 Night وهو مجمع تجاري متكامل داخل مشروع سراي، في خطوة تعزز مفهوم بيئات الأعمال الذكية في القاهرة الجديدة، وتدعم تنوع محفظة الشركة من المشروعات السكنية والتجارية ومتعددة الاستخدامات.

-نهاية البيان -

عن مدينة مصر:

شركة مدينة مصر هي إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير العمراني في مصر، حيث تأسست عام 1959، ومنذ ذلك الحين أسهمت بشكل فعال في إعادة تشكيل ملامح المشهد الحضري لمدينة القاهرة ومناطق أخرى في مختلف أنحاء البلاد. تنطلق الشركة في مسيرتها من التزام راسخ بالنمو المستدام، والابتكار، وتعزيز جودة الحياة داخل المجتمعات التي تطورها.

تشتهر شركة مدينة مصر بتقديم مشروعات سكنية وتجارية ومتعددة الاستخدامات تتميز بتكاملها وتصاميمها المستقبلية، حيث تُعد مشروعاتها البارزة مثل تاج سيتي وسراي نموذجًا لرؤيتها في بناء مجتمعات عصرية شاملة، تركز على سهولة الوصول، وجودة الحياة، والاستدامة طويلة المدى.

تمتلك الشركة محفظة أراضٍ استراتيجية تبلغ مساحتها 12.8 مليون متر مربع، مما يمنحها قاعدة قوية لتنفيذ خططها التوسعية على المدى الطويل، ويُعزز قدرتها على تلبية احتياجات السوق المتجددة والمتطورة.

وتسترشد شركة مدينة مصر في جميع أعمالها ببيان غايتها الطموح: قيادة النمو في مصر من خلال تطوير مجتمعات مستدامة. ومن هذا المنطلق، تواصل الشركة توسيع نطاق أعمالها على مستوى الجمهورية، مستفيدة من خبرتها العميقة في السوق، وشراكاتها المؤسسية الفاعلة، ونهجها القائم على التركيز على العملاء، لتقديم تجارب حضرية متميزة تُسهم في الارتقاء بجودة الحياة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.madinetmasr.com